



Aardbeiendag 2025: Innovatie en samenwerking voor een duurzame toekomst



13/01/2025 – Claudia den Braver

De Aardbeiendag, een jaarlijks terugkerend evenement in Den Bosch, georganiseerd door Delphy, Glastuinbouw Nederland en ZLTO, heeft zich opnieuw bewezen als hét platform voor innovatie, kennisdeling en samenwerking binnen de aardbeisector. Dit evenement trekt een breed publiek uit binnen- en buitenland, waaronder veel leden van Plantum. Het gevarieerde programma combineerde een levendige markt – waar bedrijven en organisaties hun nieuwste producten en diensten presenteerden – met plenaire sessies waarin toonaangevende experts diepgaande inzichten deelden.

Veerkracht en ambitie

Adri Bom-Lemstra, voorzitter van Glastuinbouw Nederland, opende het evenement met een krachtige boodschap. Ze benadrukte de veerkracht en ambitie van de sector, die hard werkt aan innovatie en laat zien welke cruciale rol de glastuinbouw speelt in de Nederlandse samenleving. Deze woorden zetten de toon voor een dag vol inspirerende ideeën en baanbrekende ontwikkelingen.

Doorbraak in aardbeilveredeling: F1 Hybrid Strawberries

Een van de meest opvallende innovaties die werd gepresenteerd, was de introductie van de F1 Hybrid Strawberry, ontwikkeld door Fruitmasters en Limgroup. Dit nieuwe ras, 'Sonrosa', zal begin dit jaar in de supermarkten liggen en markeert een belangrijke mijlpaal in de aardbeienteelt. Voor het eerst zijn aardbeivariëteiten uit zaad beschikbaar, waarmee een einde komt aan de afhankelijkheid van klonale vermeerdering. Deze ontwikkeling opent de deur naar een duurzamere en toekomstbestendige aardbeisector.

Vergroening van de aardbeienteelt

Tijdens de Aardbeiendag werd ook vooruitgang geboekt in de verduurzaming van de aardbeienteelt. Bayer Crop Science presenteerde inspirerende resultaten van biologische gewasbeschermingsmiddelen zoals Serenade en Flipper Plus. Deze middelen bieden effectieve bescherming tegen ziekten en plagen, terwijl ze tegelijkertijd chemische residuen op geoogste producten drastisch verminderen. De introductie van deze technologieën leidde tot een reductie van chemische middelen met maar liefst 90 procent – een indrukwekkende prestatie die zowel kostenefficiënt als milieuvriendelijk is. Dit benadrukt de noodzaak en haalbaarheid van duurzame innovatie binnen de sector.

Innovatieve oplossingen cruciaal

Naast de viering van innovaties, stond de Aardbeiendag ook stil bij de uitdagingen waarmee de sector wordt geconfronteerd. Zo bracht GroentenFruit Huis aan het licht dat het aantal jonge Nederlandse kopers van aardbeien (onder de 30 jaar) al enige tijd daalt. Daarnaast werden thema's als stijgende energiekosten, arbeidstekorten en teeltrisico's door strengere regelgeving rondom chemische middelen besproken. Het was duidelijk dat innovatieve oplossingen cruciaal zijn om deze uitdagingen het hoofd te bieden en tegelijkertijd de aardbeienteelt weerbaar te maken tegen de effecten van klimaatverandering.

De Aardbeiendag toonde niet alleen de kracht van technologische innovatie, maar ook de waarde van samenwerking binnen de sector. Het is inspirerend om te zien hoe de aardbeien- en zachtfruitsector de handen ineenslaat om uitdagingen te overwinnen en gezamenlijk aan een duurzamere toekomst te werken. We kijken uit naar de volgende editie, waar innovatie, duurzaamheid en samenwerking zeker opnieuw centraal zullen staan.

Bijlschrift bij de foto: Claudia den Braver en Livia Hendriks bij de stand van de Sonrosa-aardbei – die begin dit jaar in de supermarkt te vinden zal zijn

